

**PROJETO PEDAGÓGICO – PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL**

| INSTITUIÇÃO DE ENSINO |  |
|-----------------------|--|
| INTUIÇÃO DE ENSINO    | Unieducar  |
| CRENCIAMENTO          | Parecer 0305/2021 - Câmara de Educação Superior e Profissional |
| MANTENEDORA           | Unieducar Inteligência Educacional – CNPJ 05.569.970/0001-26   |
| REGISTRO MEC SISTEC   | 43970 – SISTEC - Parecer CEE-CE No. 305/2021                   |
| REGISTRO SICAF – PJ   | 170038   |
| REGISTRO ABED         | 5.139 – Categoria Institucional                                |
| REGISTRO CFA/CRA      | PJ – 3457 – CE   |

Declaramos, a pedido do(a) interessado(a), e para fins de prova junto ao respectivo órgão empregador, que o curso abaixo citado encontra-se disponível para matrícula, como programa de **Extensão Universitária / Capacitação**, junto à **Unieducar**, com data para início e término a definir, conforme carga horária assinalada.

**METODOLOGIA:** O conteúdo dos cursos de Extensão Universitária pode ser disponibilizado conforme a evolução do programa, e em função de sua correspondente carga horária. Os objetos instrucionais são apresentados em uma interface diagramada de fácil navegação no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA. O acesso às videoaulas e demais objetos instrucionais, além de materiais extras disponíveis na biblioteca (e-books), exercícios, audioaulas e videoteca é bastante intuitivo e proporciona uma experiência de interatividade no processo de aprendizagem a distância. Os programas preveem a participação do aluno em atividades de interação no AVA. Tais atividades - passíveis de serem comprovadas, podem ocorrer por meio de conversação em tempo real, fóruns, videoconferências, jogos, aulas participativas, trabalhos em equipe, discussões, dinâmicas de grupo, estudos de caso ou simulações.

**CRONOGRAMA DE ATIVIDADES DA AÇÃO DE DESENVOLVIMENTO:** O programa de Extensão Universitária / Capacitação prevê a participação ativa do inscrito nas diversas atividades propostas. O aluno matriculado em um programa de capacitação deve cumprir rigorosamente com o cronograma de atividades a seguir detalhado, aplicando 8 (oito) horas diárias no desenvolvimento das seguintes ações durante todo o período de acesso ao conteúdo:

| ATIVIDADES/HORÁRIOS   | 08h-09h | 09h-10h | 10h-11h | 11h-12h | 12h-14h   | 14h-15h | 15h-16h | 16h-17h | 17h-18h  |
|---|---------|---------|---------|---------|-----------|---------|---------|---------|----------|
| Videoaulas Audioaulas   |         |         |         |         | INTERVALO |         |         |         |          |
| E-books Audiobooks  |         |         |         |         | INTERVALO |         |         |         |          |
| Atividades/Interação  |         |         |         |         | INTERVALO |         |         |         |          |
| Suporte c/Tutoria   |         |         |         |         | INTERVALO |         |         |         |          |
| TOTAL DE HORAS DIÁRIAS APLICADAS NO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES |         |         |         |         |           |         |         |         | 8 (OITO) |

**SINCRONICIDADE:** Os programas de Extensão Universitária / Capacitação são caracterizados como síncronos, a partir do momento da inscrição, com a indicação por parte do aluno, da data que iniciará, tendo em vista que passa a ter as datas de início e término definidas.

**TUTORIA E FORMAS DE INTERAÇÃO:** Os programas de Extensão Universitária / Capacitação recebem suporte de uma tutoria especificamente designada para acompanhamento do rendimento dos alunos. A interação é realizada online por meio da plataforma AVA. A tutoria é desenvolvida de modo proativo e consiste na assistência didática, compartilhamento de informações, troca de experiências, estímulo ao cumprimento dos exercícios propostos e cooperação visando o melhor aproveitamento dos conteúdos estudados. A tutoria é desempenhada pelo corpo de tutores da Unieducar e a interação entre tutores, estudantes e a coordenação do curso é exclusivamente online, onde são agendadas ações síncronas em outras modalidades (fóruns, videoconferências, chats etc.). A tutoria efetiva encaminhará módulos de conteúdos com atividades avaliativas semanalmente, para que o estudante possa complementar os estudos quanto ao tema desenvolvido no curso.

**AVALIAÇÃO/CERTIFICAÇÃO:** Nos programas de Extensão Universitária / Capacitação a avaliação é qualitativa e múltipla. A nota da avaliação final pode contemplar fatores e formas de avaliação diversas, tais como a elaboração de redações durante e ao término do programa, bem como a frequência e participação em eventos de conversação em tempo real, nas quais são observadas as contribuições de ordem teórica e prática, além de outras modalidades de avaliação individual, bem, como: a realização de atividade avaliativa ao término de cada aula ou módulo de conteúdo e a realização de atividade avaliativa final, com pontuação, ao término da

capacitação. A geração do certificado eletrônico é condicionada à verificação de aproveitamento mínimo de 70% nas atividades de avaliação. Todos os cursos contam com ferramenta de avaliação de conteúdo (aprendizagem) e institucional, que somente é disponibilizada após transcorrido o prazo mínimo correspondente à carga horária certificada.

**ORGANIZAÇÃO CURRICULAR:** Os programas de Extensão Universitária / Capacitação apresentam organização curricular elaborada a partir de projetos pedagógicos específicos, elaborados por uma equipe pedagógica multidisciplinar, que acompanha o projeto, desenvolvimento e atualização de conteúdo. **TECNOLOGIA DE EAD/E-LEARNING:** Após a elaboração dos conteúdos é realizada a migração para o Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA, o que demanda a aplicação de tecnologias de Design Instrucional adequadas aos assuntos abordados. **MATERIAIS DIDÁTICOS:** Os conteúdos programáticos dos cursos de Extensão Universitária / Capacitação são lastreados em materiais didáticos constantemente atualizados. Dentre os objetos de aprendizagem podem ser disponibilizados videoaulas; livros eletrônicos (e-books); audioaulas; desafios; exercícios e testes; além de conteúdos de fontes externas, a partir de material relacionado. **INTERAÇÃO E SUPORTE ADMINISTRATIVO:** Os programas de Extensão Universitária / Capacitação contam – além do suporte de tutoria especializada - com uma infraestrutura de apoio que prevê a interação entre alunos e alunos; alunos e professores/tutores; e alunos e pessoal de apoio Administrativo. Essa interação é garantida por meios eletrônicos com registros de chamados e/ou por meio telefônico, conforme o caso. O AVA utilizado pela Unieducar é uma plataforma proprietária, desenvolvida e atualizada permanentemente, e permite, dentre outras facilidades, o acompanhamento das horas de estudo a distância e presencial, conforme o caso. **SOBRE A**

**INSTITUIÇÃO DE ENSINO:** A Unieducar é uma Instituição de Ensino Superior mantida pela Unieducar Inteligência Educacional, que atua – desde 2003 - com a idoneidade e credibilidade atestada por diversos órgãos públicos, e empresas privadas, além de milhares de profissionais, servidores públicos, estudantes e professores universitários de todo o Brasil. Instituição de Ensino Credenciada pelo MEC; cadastrada junto ao SICAF - Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores do Governo Federal - como fornecedores de cursos e treinamentos junto à Administração Federal. A Unieducar é associada à ABED – Associação Brasileira de Educação a Distância e à IEELA - International E-Learning Association. Atende mediante Nota de Empenho todos os órgãos públicos Federais, Estaduais, Distritais e Municipais, emitindo a respectiva documentação fiscal (Nota Fiscal de Prestação de Serviços Eletrônica) vinculada às matrículas.

## **ESTRUTURA DO CURSO - COMPONENTES CURRICULARES**

**TÍTULO DO PROGRAMA:** Criação e Monetização de Músicas com Inteligência Artificial

**CARGA HORÁRIA:** 180 horas

**PRAZO MÍNIMO PARA CONCLUSÃO:** 23 dias.

**PRAZO MÁXIMO PARA CONCLUSÃO:** 90 dias.

**OBJETIVOS GERAIS:**

## **Formação Atualizada para o Mercado da Música com Inteligência Artificial**

O curso “Criação e Monetização de Músicas com Inteligência Artificial” oferece uma formação completa e estratégica para profissionais, empreendedores digitais e servidores públicos que desejam compreender as novas possibilidades da economia criativa impulsionada pela IA. O aluno aprenderá a criar músicas autorais utilizando plataformas modernas como Sonauto AI, além de dominar processos de distribuição internacional, monetização digital e proteção de direitos autorais aplicados ao mercado contemporâneo.

## **Monetização Internacional e Novas Fontes de Receita**

O conteúdo programático apresenta métodos atuais de monetização em plataformas globais como YouTube, Rumble, VK Video, Rutube, Nico Nico, Bilibili, Bastyon, VKontakte, BOOTH e DLsite. O curso ensina estratégias de SEO, AIO, branding digital, canais dark, monetização por anúncios, royalties, assinaturas, downloads, blockchain e criptoativos, permitindo ao aluno desenvolver múltiplas fontes de renda com músicas produzidas por inteligência artificial.

## Aplicação Prática na Economia Digital

A formação possui abordagem prática e voltada às demandas reais do mercado de trabalho digital. O participante aprenderá técnicas de criação de audiência, posicionamento de marca, distribuição musical, licenciamento internacional e comercialização de ativos digitais para públicos da América, Europa e Ásia. O curso também aborda tendências relacionadas à descentralização da internet, plataformas livres e economia tokenizada.

## Capacitação Estratégica para Profissionais e Servidores Públicos

Além de preparar produtores musicais independentes, o curso também contribui para a atualização profissional de servidores públicos e especialistas interessados em inovação, tecnologia, propriedade intelectual e transformação digital. Trata-se de uma capacitação moderna, interdisciplinar e alinhada às novas oportunidades econômicas criadas pela inteligência artificial aplicada à indústria musical global.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** Proporcionar ao estudioso na área uma visão abrangente sobre os temas elencados no Conteúdo Programático.

**DESENVOLVIMENTO DO CONTEÚDO:** O desenvolvimento do conteúdo programático requer a realização das seguintes atividades/dinâmicas, com vistas ao cumprimento da correspondente carga horária deste programa de capacitação:

- O aluno deverá assistir e eventualmente voltar a assistir às videoaulas, com o objetivo de fixar o conteúdo trabalhado pelo professor;
- Para cada aula ministrada, o Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA disponibiliza um ou mais e-books, a fim de que o aluno possa ler e reler os textos de apoio, aprofundando o estudo sobre cada um dos tópicos ministrados, objeto de seu desenvolvimento neste programa;
- O programa disponibiliza ainda uma lista de exercícios propostos, visando a fixação do conteúdo trabalhado, especialmente com questões/problemas que exigem a aplicação dos conceitos desenvolvidos nas aulas e nos livros-texto às situações concretas apresentadas;
- O aluno é também acompanhado por um ou mais tutores designados pela Instituição de Ensino. No AVA, o aluno dispõe ainda de um canal de interação com esses professores especialistas nas matérias objeto das aulas.

Cumprindo então todas essas atividades, agrupadas nos quatro itens acima, o aluno poderá usufruir de uma experiência de aprendizado enriquecedora, aproveitando todas as ferramentas que a Instituição coloca à sua disposição e, conseqüentemente, aprimorando sua qualificação profissional. Resta evidenciado que a carga horária total não está atrelada ao tempo de duração das videoaulas, mas à diligente observância do que é proposto neste projeto pedagógico.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

#### **CRIAÇÃO DE MÚSICAS NA PLATAFORMA SONAUTO AI**

Introdução à Interface e Recursos do Sonauto AI; Engenharia de Prompts Musicais para Definição de Gêneros e Instrumentos; Geração de Letras e Estruturação de Faixas Automatizadas; Refinamento e Extensão de Áudio para Ajustes Técnicos; Exportação em Alta Definição e Análise de Direitos Autorais para Uso Comercial;

#### **DISTRIBUIÇÃO PELA PLATAFORMA FREE MUSIC DISTRIB**

Configuração de Conta de Artista e Registro de Gravadora Independente; Preparação de Arquivos de Áudio e Metadados Internacionais; Upload e Cadastro de Lançamentos nas Principais Plataformas de Streaming; Estratégias de Divulgação Pré-Lançamento com Smartlink e Pre-save; Gerenciamento do Painel de Relatórios e Resgate de Royalties Musicais;

#### **MONETIZAÇÃO COM MÚSICAS NA PLATAFORMA UP4EVER**

Funcionamento do Modelo de Negócios Pay-Per-Download por Regiões de Tráfego; Hospedagem Estratégica de Ativos Musicais e Pacotes de Áudio; Otimização de Links de Download e Técnicas de Compartilhamento Seguro; Estratégias de Geração de Tráfego Orgânico em Fóruns e Redes Sociais; Gerenciamento de Ganhos e Métodos de Saque na Plataforma;

#### **MONETIZAÇÃO DE MÚSICAS COM CANAL DARK NO YOUTUBE**

Definição do Nicho de Música de IA e Escolha de Subgêneros Lucrativos; Criação de Identidade Visual Completa sem a Necessidade de Aparição; Edição Avançada de Vídeo em Loop e Sincronização Audiovisual; Aplicação de Técnicas de SEO e AIO

para Indexação e Recomendação; Adequação do Conteúdo às Diretrizes do Programa de Parcerias do YouTube;

#### **MONETIZAÇÃO DE MÚSICAS NO RUMBLE**

Criação e Configuração de Canais no Rumble com Foco em Monetização; Análise das Opções de Licenciamento Exclusivo e Não Exclusivo de Vídeo; Estratégias de Upload com Títulos Atraentes para o Público Internacional; Integração e Sincronização Automática com Canais do YouTube; Gestão de Rendimentos e Retirada de Valores Acumulados;

#### **MONETIZAÇÃO DE MÚSICAS NO NICO NICO**

Navegação na Comunidade Japonesa Nico Nico Douga e Perfil de Criador; Adaptação do Portfólio Musical para os Segmentos de Cultura Pop Oriental; Ativação do Programa de Incentivo ao Criador e Requisitos de Elegibilidade; Estratégias de Engajamento por Meio do Sistema de Comentários Danmaku; Conversão de Pontos Internos da Plataforma em Receita Real;

#### **MONETIZAÇÃO DE MÚSICAS NO BILIBILI**

Processo de Inscrição e Verificação de Contas Estrangeiras no Bilibili; Criação de Conteúdo Musical de Alta Relevância com Otimização em Mandarim; Participação no Plano de Incentivo ao Criador por Visualizações; Sistemas de Presentes Digitais e Apoio Direto dos Fãs da Comunidade; Parcerias com Marcas e Exploração do Mercado de Vídeos na China;

#### **MONETIZAÇÃO DE MÚSICAS NO VK VIDEO**

Lançamento de Canal no Hub de Vídeos do VK Video; Criação de Playlists Musicais Temáticas de Longa Duração para Retenção; Critérios de Elegibilidade do VK Video Partner Program para Anúncios; Configuração de Tags e Títulos em Cirílico para Busca Orgânica; Monitoramento de Métricas de Audiência e Relatórios Financeiros;

#### **MONETIZAÇÃO DE MÚSICAS NO RUTUBE**

Primeiros Passos no Rutube com Cadastro de Perfil de Criador; Upload Inteligente de Conteúdo Audiovisual Musical com Descrições Otimizadas; Ativação da Monetização Nativa e Inserção de Anúncios nos Vídeos; Análise do Painel de Controle de Ganhos e Regras de Visualização Monetizada; Procedimentos Legais para Transferência e Saque dos Valores Acumulados;

#### **MONETIZAÇÃO DE MÚSICAS COM PERFIL E OU COMUNIDADE NO VKONTAKTE**

Estruturação de Comunidade Oficial de Artista e Posicionamento de Marca; Integração de Faixas de IA na Biblioteca Oficial do VK Music; Ativação de Anúncios Nativos e Publicação de Posts Patrocinados na Página; Implementação do Sistema VK Donut para Assinaturas Mensais de Fãs; Estratégias de Engajamento Orgânico na Maior Rede Social do Leste Europeu;

#### **MONETIZAÇÃO DE MÚSICAS NA PLATAFORMA BASTYON**

Introdução à Rede Social Descentralizada e Tecnologia Blockchain; Upload de Criações Musicais em Áudio e Vídeo sem Restrições de Algoritmos; Ganhos Diretos com o Token Pocketcoin por Meio de Avaliações Positivas; Estratégias de Construção de Audiência em Plataformas Livres de Censura; Troca e Liquidação de Criptoativos Recebidos no Ecossistema;

#### **MONETIZAÇÃO DE MÚSICAS NAS PLATAFORMAS JAPONESAS BOOTH E DLSITE**

Configuração de Loja Virtual na BOOTH e Integração com Contas Pixiv; Venda de Álbuns Digitais e Licenciamento de Faixas em lenes; Cadastro como Círculo de Criação para Vendedores Internacionais na DLsite; Comercialização de Áudio Imersivo e Trilhas Sonoras para o Mercado Asiático; Estratégias de Precificação e Promoção nos Marketplaces de Ativos Digitais do Japão.